

Постановка целей

элемент курса “Школа волшебников”

версия для клуба Андрея Чаплюка

Ник Литвинов | nicklitvinov@gmail.com | <https://litvinov.spb.ru/>

Цели занятия

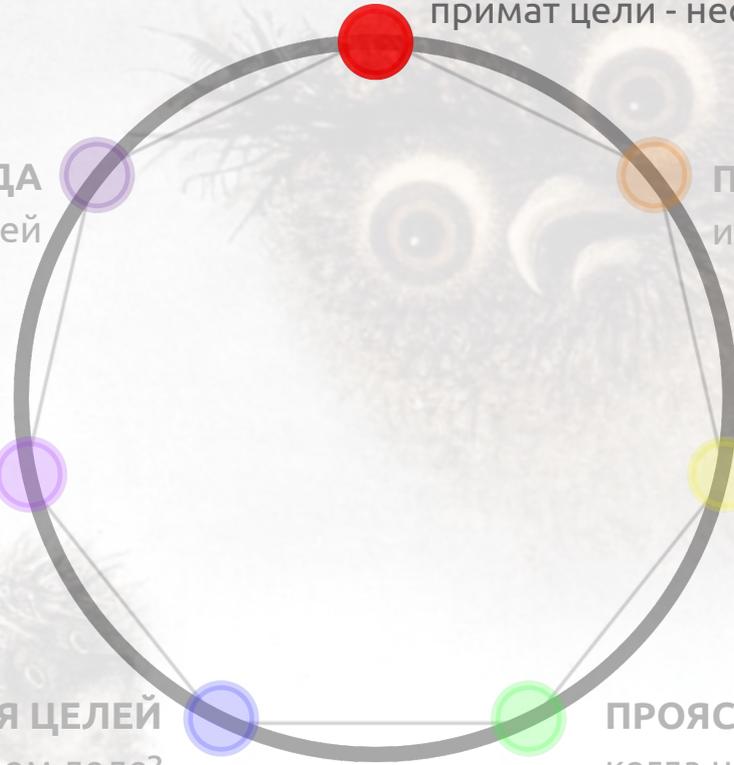
- Знать и понимать свои **движущие силы**.
- Уметь:
 - Выявлять, верифицировать и ставить **осознанные цели**, разрешать их конфликты.
 - Выявлять и прояснять **неосознанные цели**.
 - Осознавать свою **волю и намерение**.

Что внутри?



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!



СТРАТЕГИЯ ЧУДА
цели без целей

ПРОАКТИВНОСТЬ
и мотивация

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ
как расставить приоритеты

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
постановка целей разумом

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ
так ли всё на самом деле?

ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ
когда ничего не понятно

Право-левополушарная модель

Разум

сознание
поочерёдное
цифры
направленное
“частности”



Интуиция

подсознание
одновременное
образы
свободное
“целое”

Хозяйке на заметку - цифра vs аналог

Задача:

найти в куче карандашей
на столе **самый длинный**
карандаш.



Модель “мужского” и “женского” мышления



philipmartin.info

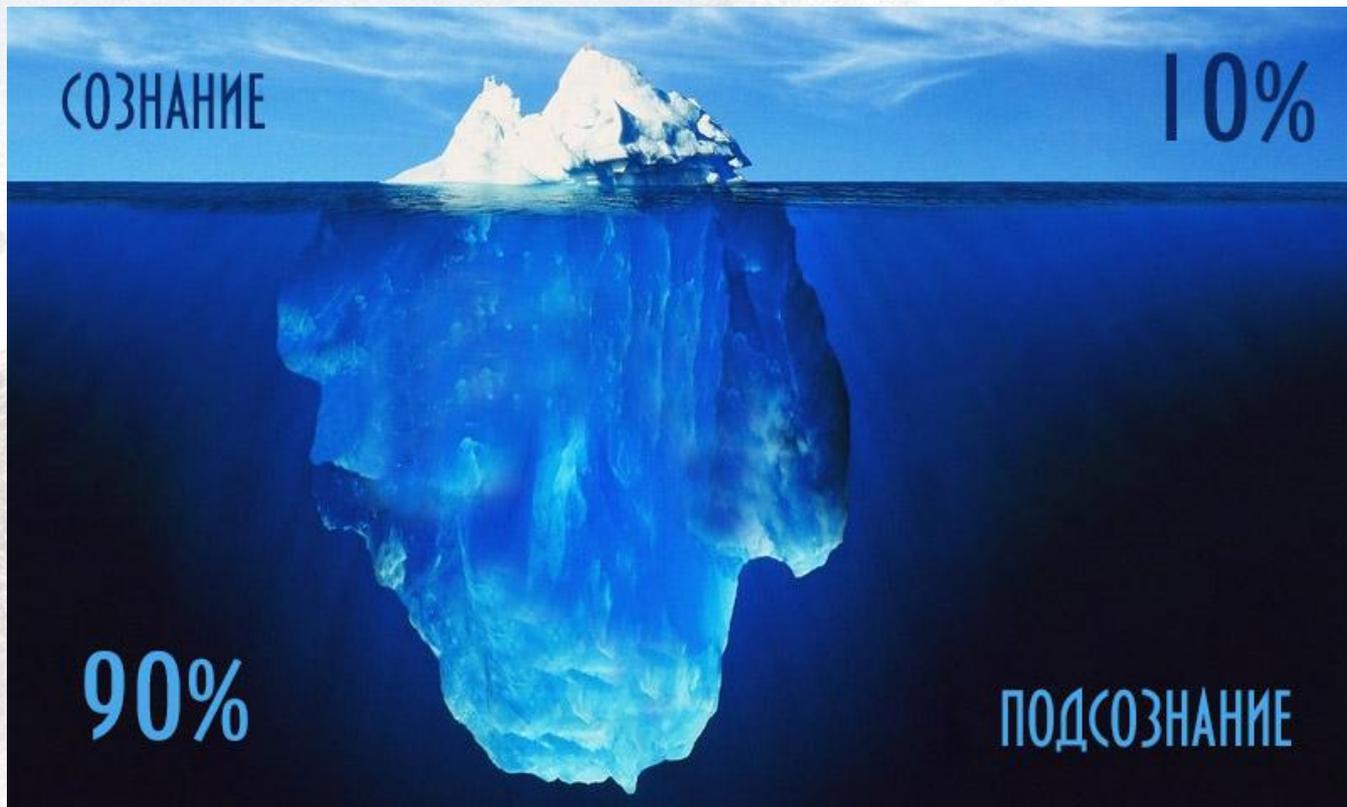
Модель “погонщик и слон”



Модель “человек и его зверюга”



Модели фокусинга, Кастанеды, Зеланда



Проблема клипового мышления



Корректно ли понятие “цель”?

- Понятие “цель” корректно только тогда, когда эта цель **достоверно известна** и может быть **проверена**.
- Иначе это - **гипотеза**.
- Иллюзия “цели” **мешает** понять, принять, адекватно оценить реальную ситуацию.
- Заявленная цель **не обязана** совпадать с реальной целью!



Хозяйке на заметку

Иллюзия примата цели ярко проявляется в феномене “поворота бизнес-модели” при создании бизнеса или стартапа.

“Изначально хотели **одного**, а получилось в итоге нечто **совершенно иное**”.



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!



ПРОАКТИВНОСТЬ

и мотивация

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

постановка целей разумом

ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

когда ничего не понятно

СТРАТЕГИЯ ЧУДА

цели без целей

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ

как расставить приоритеты

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ

так ли всё на самом деле?

О мотивации и демотивации

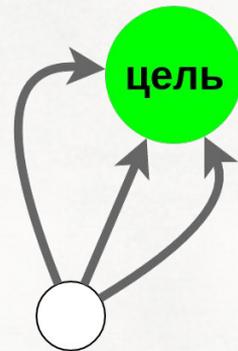
Мотивация **снаружи** -
чушь, ерунда и
шарлатанство.

Есть только одна
мотивация - **изнутри**.

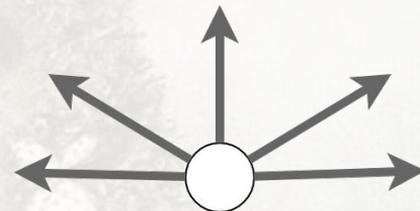
Священный принцип:
“**Не хо - не на!**”



Движение "от" и движение "к"



"ХОЧУ ВОТ СЮДА!"
МОТИВАЦИЯ "к"



Куда идти-то???

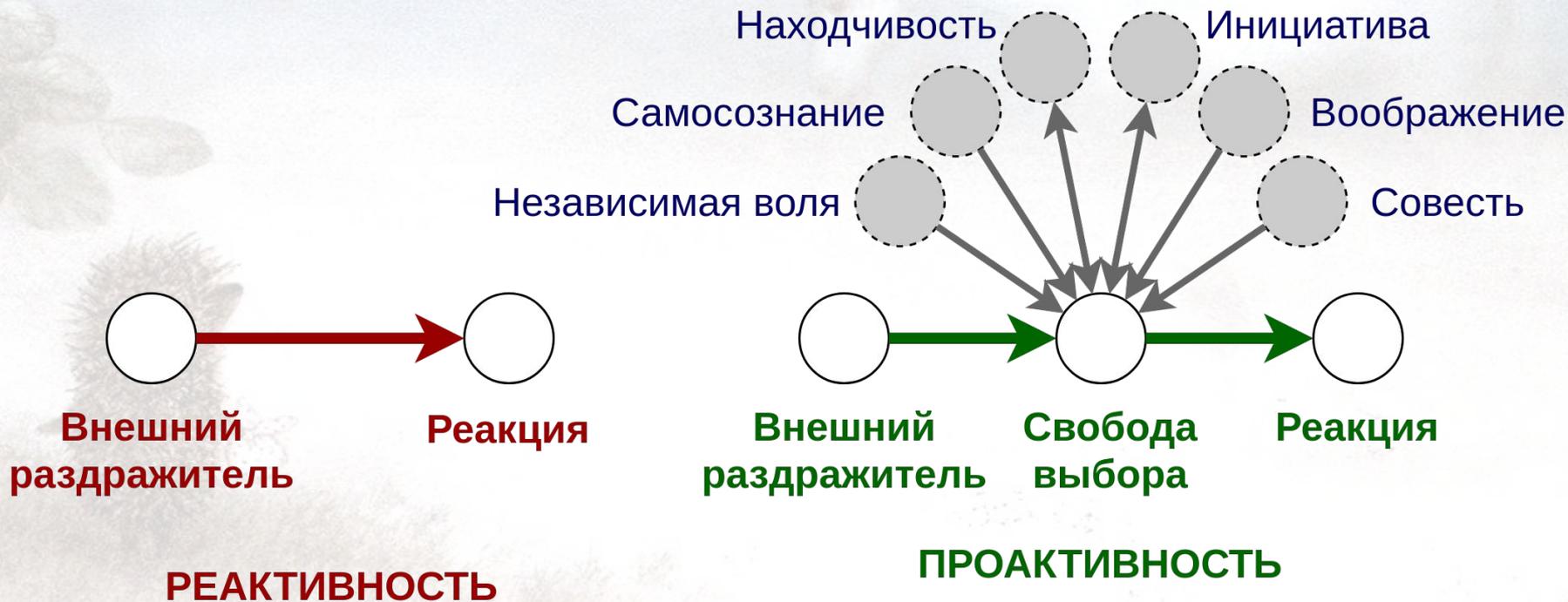
"СЮДА НЕ ХОДИ!"
МОТИВАЦИЯ "от"

Реактивность и проактивность

- Никто в мире **не способен** контролировать сами события - только **реакцию** на них.
- Действительно эффективные люди мыслят не проблемами, а **возможностями**.
- Смысл и суть **проактивности** - находить возможности, точки самого эффективного влияния на мир, и **использовать** их.



Реактивность и проактивность



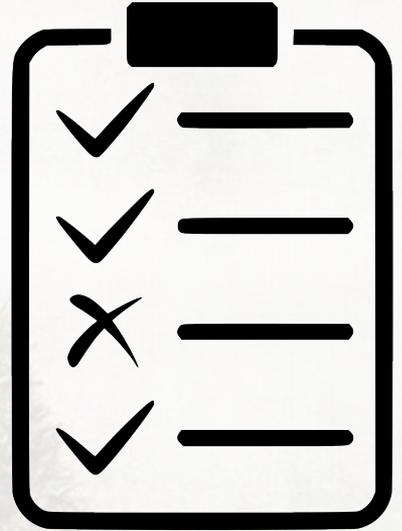
Работа над ошибками в проактивности

- **Любая** активность всегда **неизбежно** влечёт ошибки.
- Проактивный подход к ошибке - **признать**, исправить, проанализировать и сделать **выводы на будущее**.
- Мы не можем “убрать” свершившееся - но можем снизить вероятность его **повторения**.

Также смотри “закон Слова” далее.

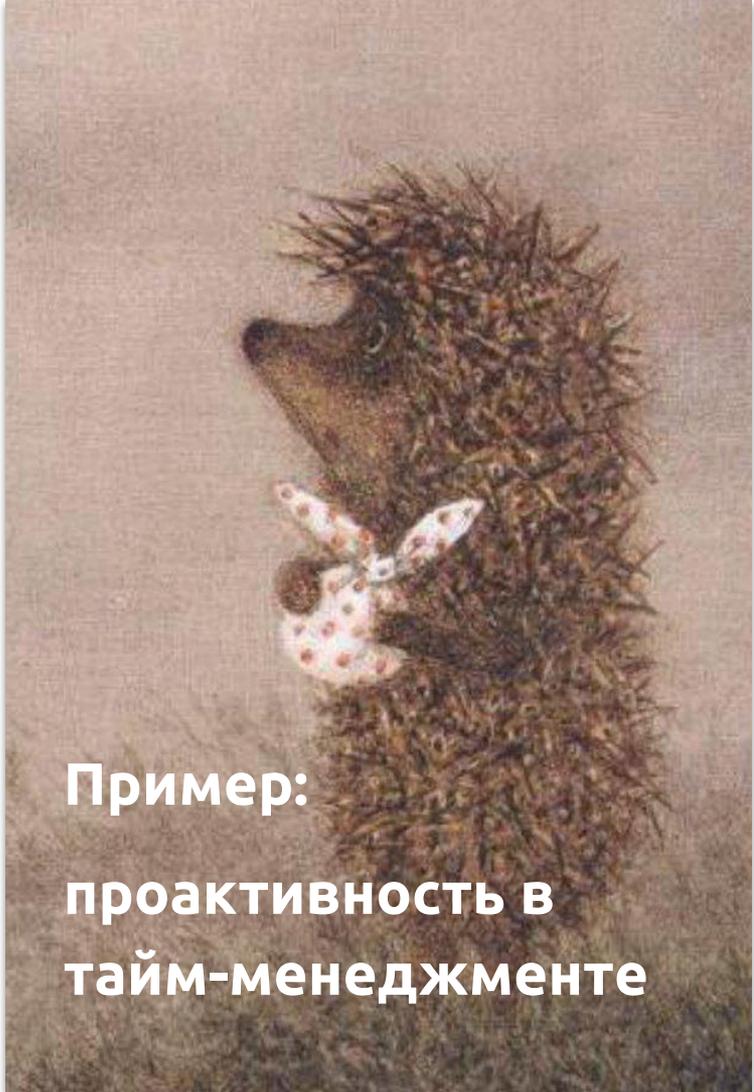
Виды контроля в проактивности

- **Прямой контроль** (управление предметом) - совершенствование **навыков**.
- **Косвенный контроль** (управление людьми, которые управляют предметом) - совершенствование **методик**.
- **Отсутствие контроля** (объективно никак не управляем предметом) - **принятие** ситуации и ответственности **“как есть”**, учёт ситуации в планировании и ожидание **возможности** её перехода в другие категории контроля.



Четыре уровня тайм-менеджмента:

1. Записи, заметки (**управление прошлым**, тайм-менеджмента как такового нет).
2. Календари и ежедневники (**управление будущим**, обычный тайм-менеджмент).
3. Расстановка приоритетов и ценностей (**управление управлением будущим**).
4. Баланс результатов и ресурсов (**целесообразность**, управление управлением управляемого будущего).

A painting of a hedgehog with a small white rabbit on its back. The hedgehog is brown and spiky, and the rabbit is white with pink spots. The background is a textured, light brown color.

Пример:

**проактивность в
тайм-менеджменте**

Круг влияния и круг забот



Реактивное и проактивное мышление

- **Смирившееся** (“я никогда не смогу этого!”) либо **циничное** (“ну и что это даёт?”).

Моя хата с краю, ничего не знаю.

Я - человек маленький!

- **Магическое** (“всё возможно!”) либо **героическое** (“я смогу это сделать”).

Делаешь - так **делай хорошо!**

Какие **конкретно** шаги надо сделать, чтобы **реализовать твою мечту?** А чего не делаешь?



Дилемма мотивации и зоны комфорта



ЗОНА КОМФОРТА



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!



СТРАТЕГИЯ ЧУДА
цели без целей

ПРОАКТИВНОСТЬ
и мотивация

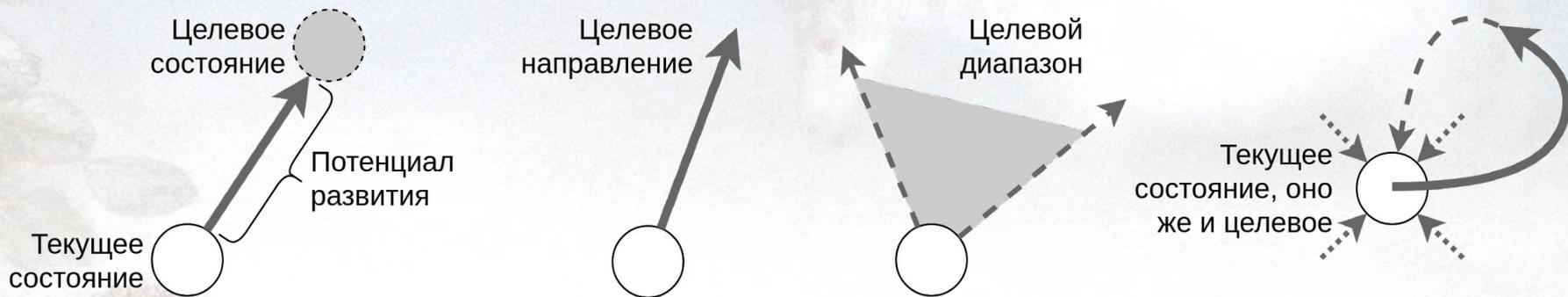
КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ
как расставить приоритеты

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
постановка целей разумом

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ
так ли всё на самом деле?

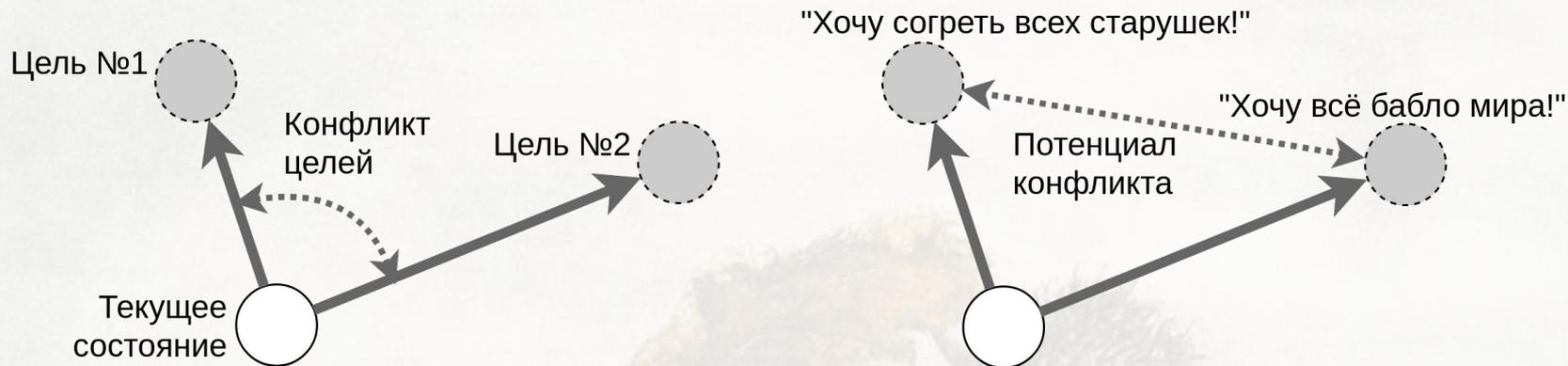
ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ
когда ничего не понятно

Пространство целей



- Здесь и далее “цель” есть некий **желаемый вариант будущего**.
- Смысл “потенциала развития” - в оценке **прогресса** движения к цели. Нельзя управлять тем, что нельзя измерить.
- Важно разделять **цель** как таковую и **процесс** её достижения.

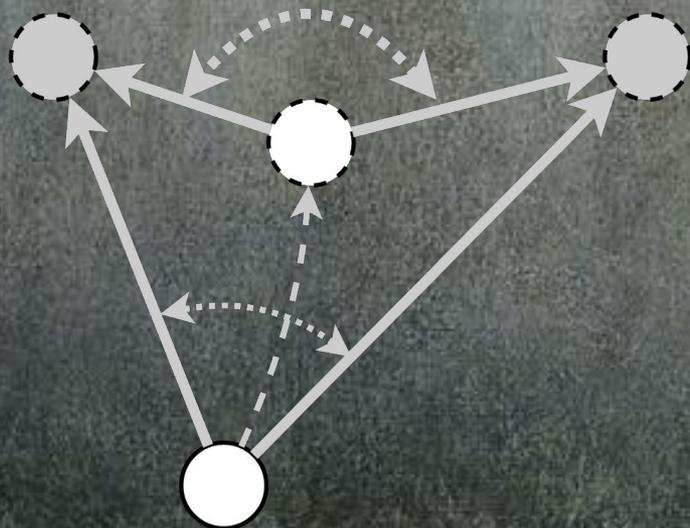
Конфликты целей



- Стремясь к целям, мы часто воспринимаем конфликт между ними как конфликт **движения** к той или другой цели.
- Однако **потенциал** конфликта есть только дельта **самих целей**.

Хозяйке на заметку

Если оставлять конфликт целей нерешённым, по мере движения вперёд он будет только **нарастать**.



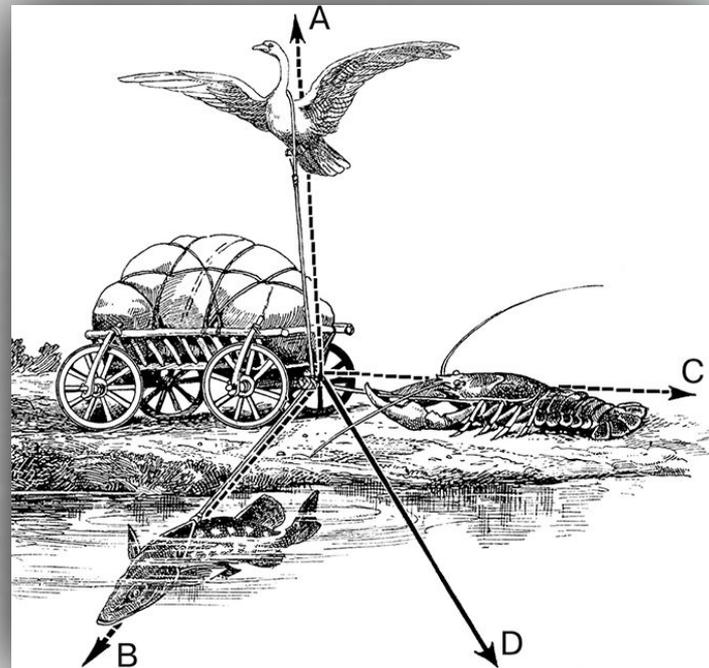
Хозяйке на заметку - если своих целей нет



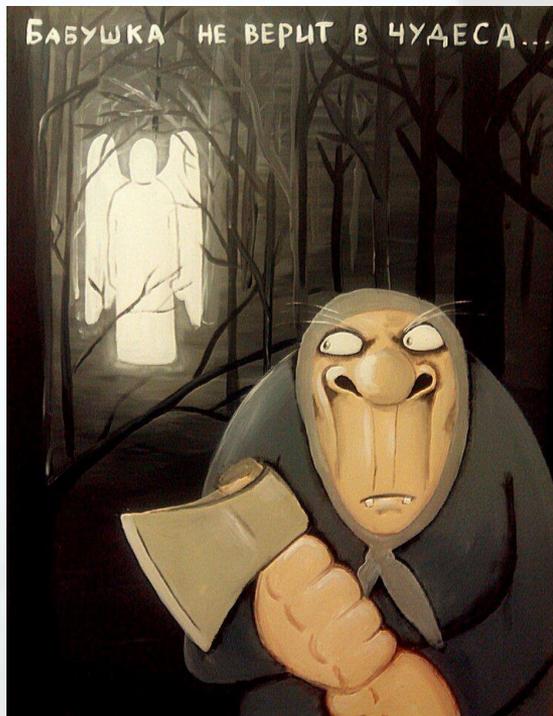
Цели внешние и внутренние

- Цели бывают **внешние** (декларируемые) и **внутренние** (скрытые).
- Внутренняя цель системы есть **суперпозиция** внешних целей её подсистем.
- Разница внешних и внутренних целей системы создаёт конфликт внутри неё.

И этот конфликт является главной движущей силой любого прогресса.

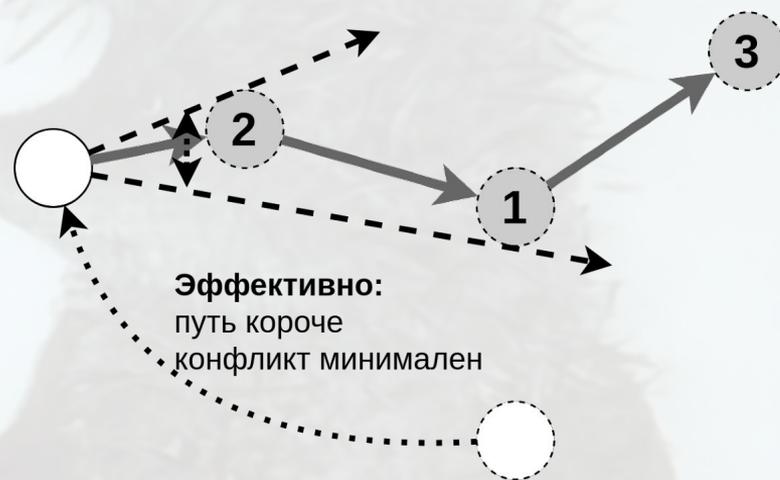
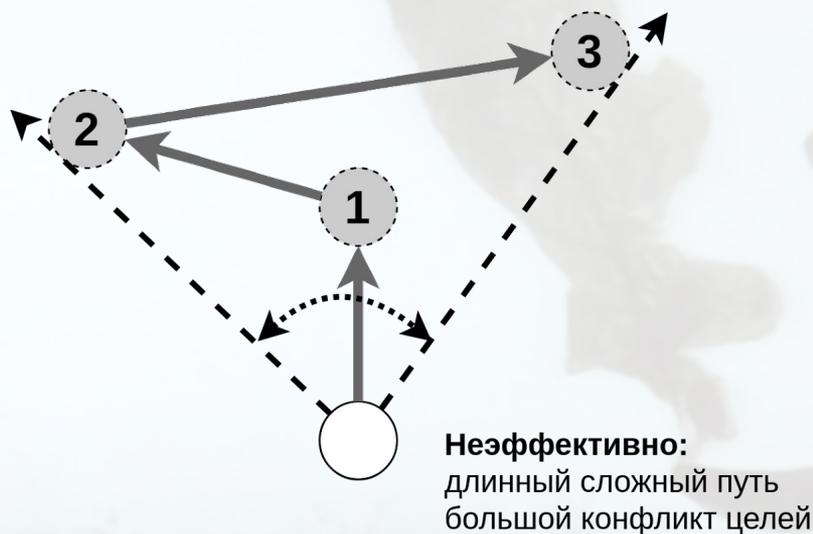


А если внутренние цели **неприглядны**?



- Признать свою внутреннюю цель, принять её. **Не обманывать себя.** Эта цель - **тоже Вы.**
- Верифицировать и затем зафиксировать эту цель - убрать её всё равно **не получится.**
- Скорректировать другие свои цели и план их достижения так, чтобы свести конфликт целей к минимуму и **контролировать** его.
- В идеале - достигать “неприглядные” цели неявно в процессе других дел [чужими руками].

Построение пространства целей

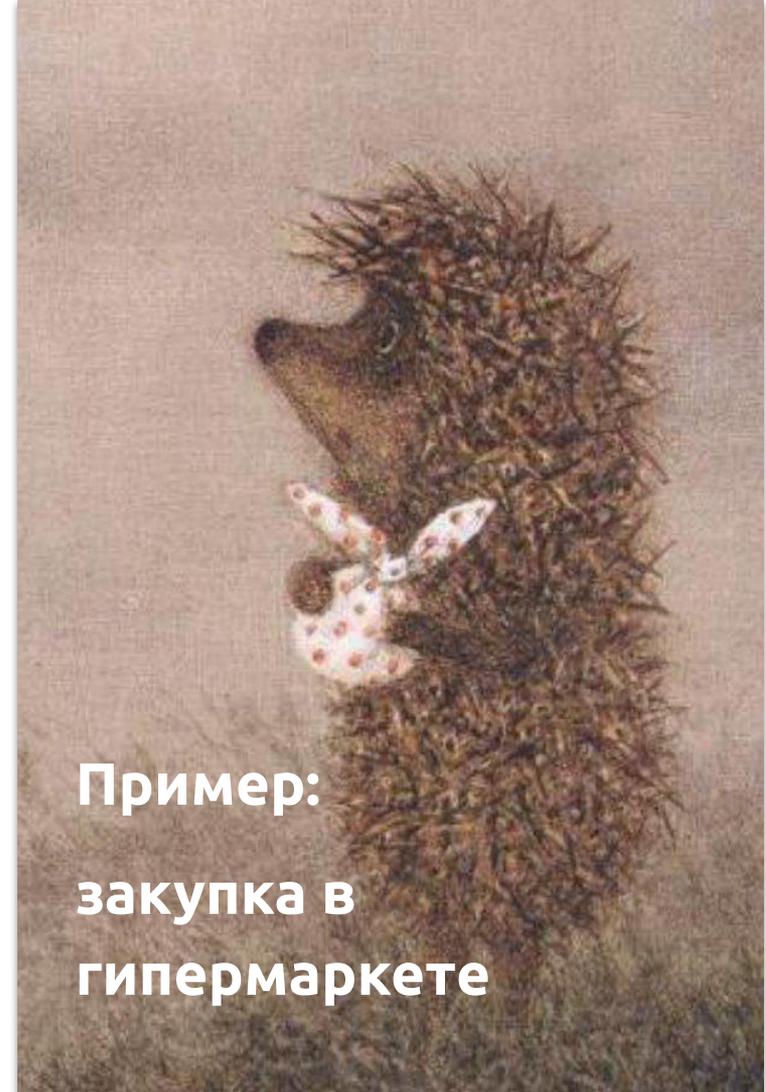


- Выбор **точки старта** (приоритетов целей), коррекция целей к их лучшей совместимости резко облегчает **достижение** целей.
- Совмещение внешних и внутренних целей резко повышает **мотивацию**.



Закупка в гипермаркете на одну-две недели позволяет исключить визиты в другие магазины и закупить всё необходимое для жизни за один большой проход.

**Пример:
закупка в
гипермаркете**



SMART-критерии целей (“КИДАЛ”)

Если цель не попадает в SMART, то это не цель, а “хотелка”:

- “Хочу построить дом!” - типичная “хотелка”.
- В качестве постоянного места жизни хочу в срок пяти лет от настоящего момента построить газообетонный двухэтажный дом около 200 м² в лесу к югу от Санкт-Петербурга, на собственной земле, не далее 20 минут езды от метро. Предполагаю использовать первоначальное накопление для покупки земли и ипотеку под залог земли для постройки дома. Это - **SMART-цель**. Все критерии выполнены.

GROW

???



Миссия и видение

- **Миссия** - основная цель человека [или организации], философия и предназначение, **смысл существования**. Верхушка дерева целей.
- **Видение** - **образ** человека [или компании] в будущем. “Быть первым”.
- **Миссия** - (1) раскрывает **образ действия**, (2) показывает, как достигаются цели, (3) **относительно постоянна**, (4) несёт в себе **уникальный** отпечаток автора.
- **Видение** - (1) **картинка будущего**, (2) ИКР по ТРИЗу, (3) **меняется** вслед за идеалами и взглядами, (4) не обязательно уникально.

Упражнение №1

Нарисуйте свой личный
(деловой) герб.

Объясните его значение, смысл,
мотив, посыл, импульс.

Почему он именно такой?



Упражнение №2

Что бы Вы стали делать,
предельно конкретно, если
бы Вам оставалось жить 5 лет?

Год?

Полгода?

Месяц?

Один день?



Упражнение №3

Что нужно обязательно сделать перед смертью?

С кем попрощаться?

Какие отношения восстановить?

Почему не сделать это **сейчас**?



Упражнение №4

Что надо сделать **прямо сейчас** для полного раскрытия своих способностей, возможностей, талантов, любви, роста, просветления?

Каковы же они, ваши уникальные возможности?



Упражнение №5

Если перед смертью вы успеете поговорить только с кем-то **одним**, кто это будет?

Что Вы ему скажете?

Почему не скажете это **сейчас**?



Упражнение №6

По чему Вы будете особенно тосковать, когда жизнь завершится?

Что мешает насладиться этим в полной мере **прямо сейчас?**



Упражнение №7

Что и как будет написано на Вашем надгробии?

Что о Вас скажут в Вашей надгробной речи?

Каким запомнят Вас друзья, коллеги, родственники, прохожие?

Что будет в Вашем завещании?

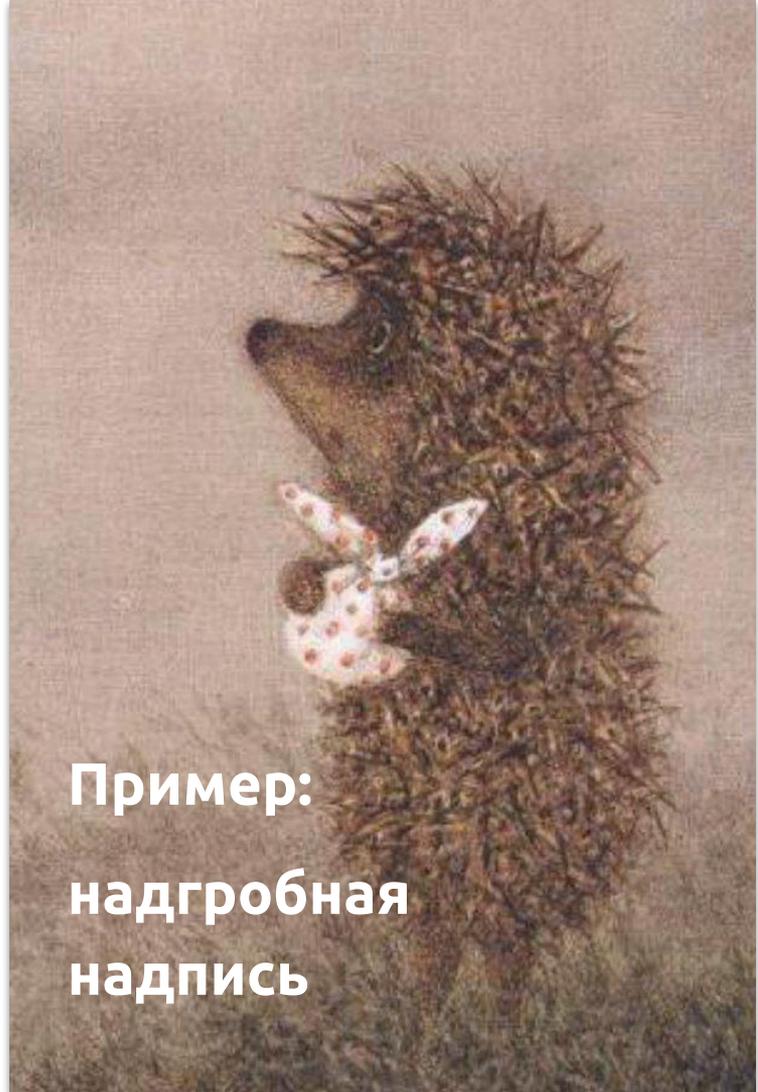




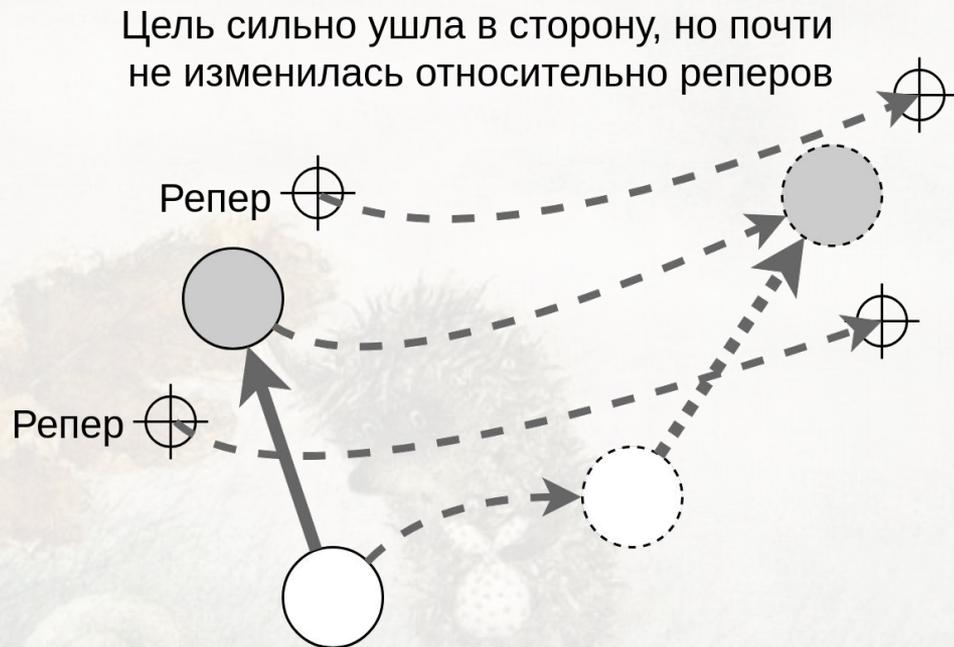
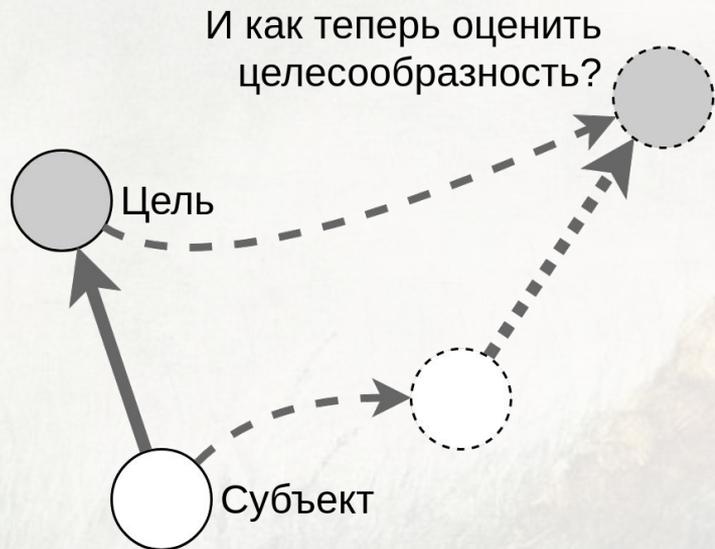
I've seen things you people wouldn't believe.
Attack ships on fire off the shoulder of Orion.
I watched C-beams glitter in the darkness at
Tannhauser Gate. All those moments will be
lost in time like tears in rain.

Time to die.

**Пример:
надгробная
надпись**

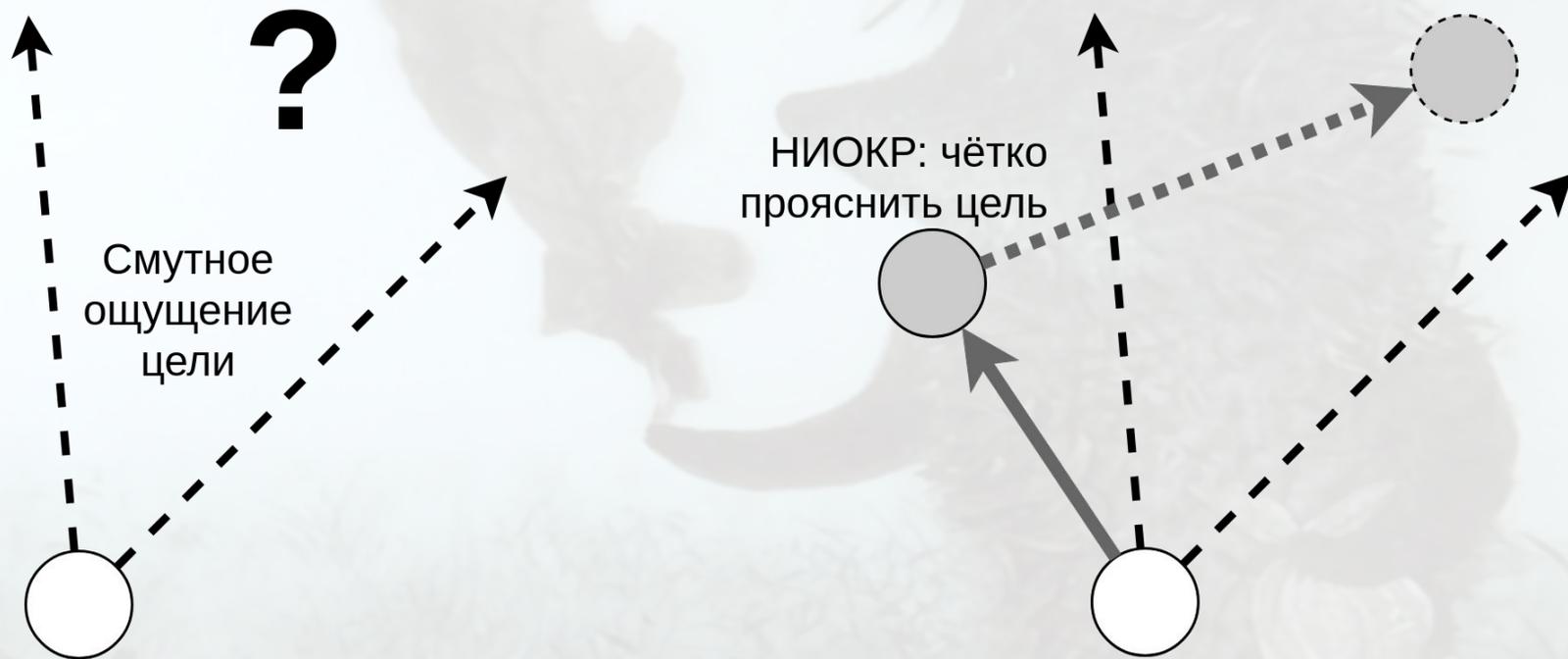


Пересмотр целей и реперные точки

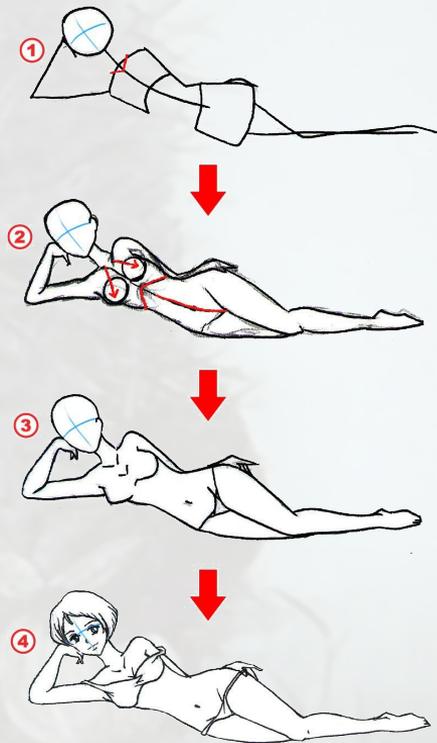


Репера могут быть относительные или абсолютные (независимые).

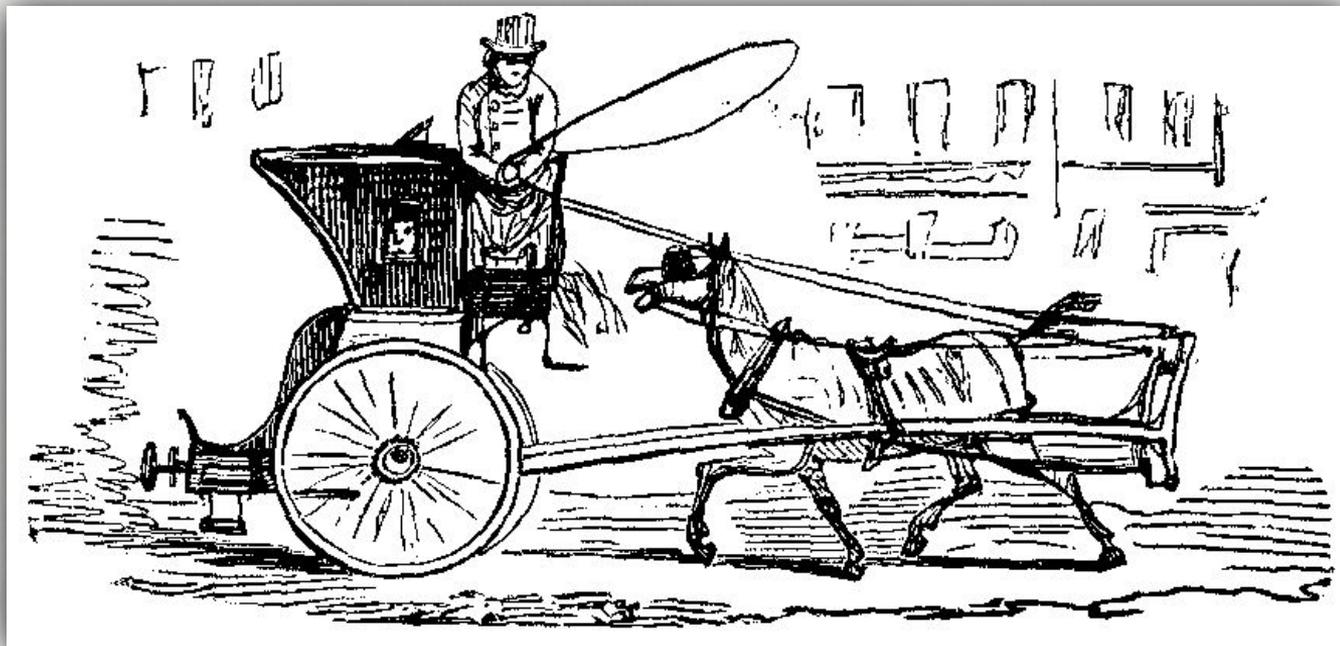
Если цель неясна - исследуйте её!



Цель достигнута - и???

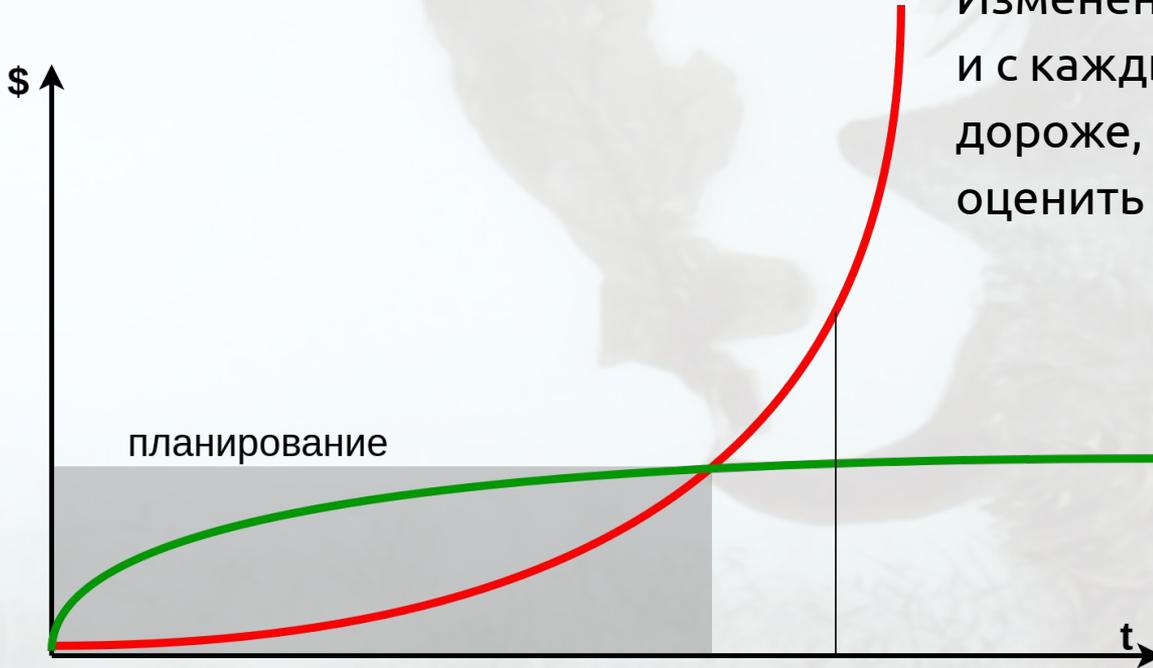


Форсайты и прогнозы



“Ядерная бомба всегда попадает в эпицентр” (с).

Вблокль о планировании - цена изменений

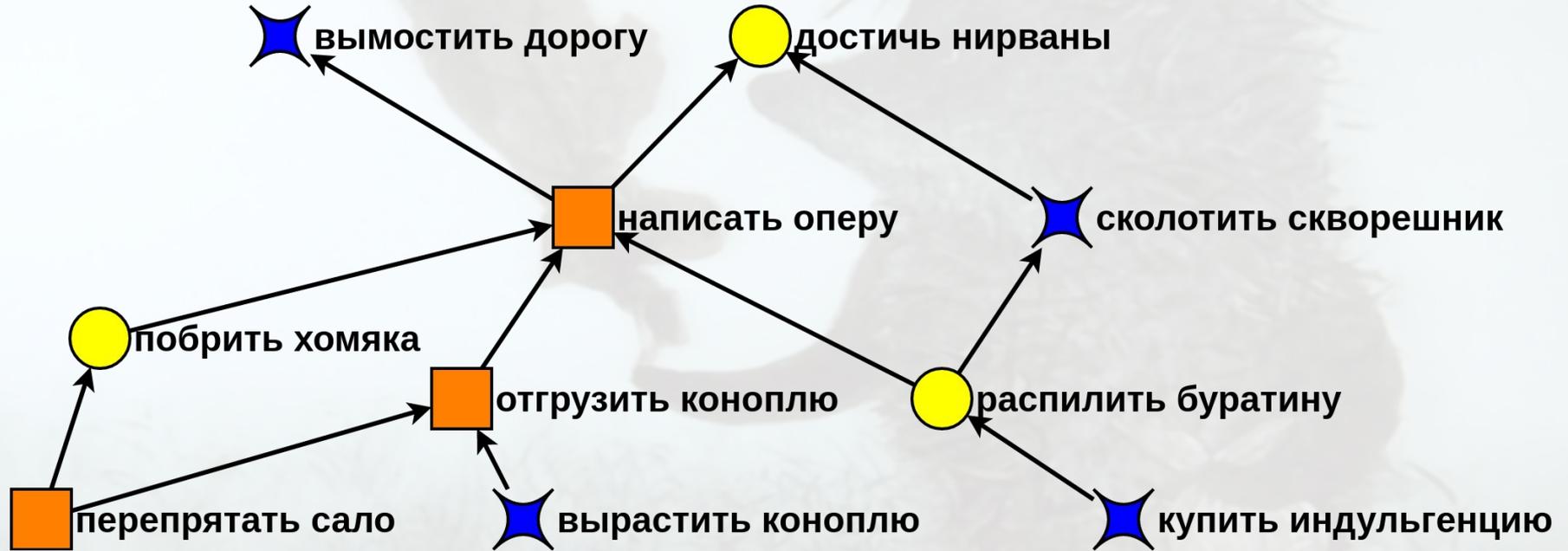


Изменения **ОЧЕНЬ** дорогие, и с каждым шагом всё дороже, поэтому надо оценить весь проект заранее.

Цена изменений **ПОЧТИ ПОСТОЯННА**, нет нужды заранее детально планировать проект.

Методика планирования определяется **ценой изменений** результата.

Вбюкль о планировании - визуальная карта



Мы любим играть. Так **играйте!!!** :) Это очень сильный позитивный мотив.

Гибкое движение



https://vk.com/wall241974816_254

МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!



СТРАТЕГИЯ ЧУДА
цели без целей

ПРОАКТИВНОСТЬ
и мотивация

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ
как расставить приоритеты

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
постановка целей разумом

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ
так ли всё на самом деле?

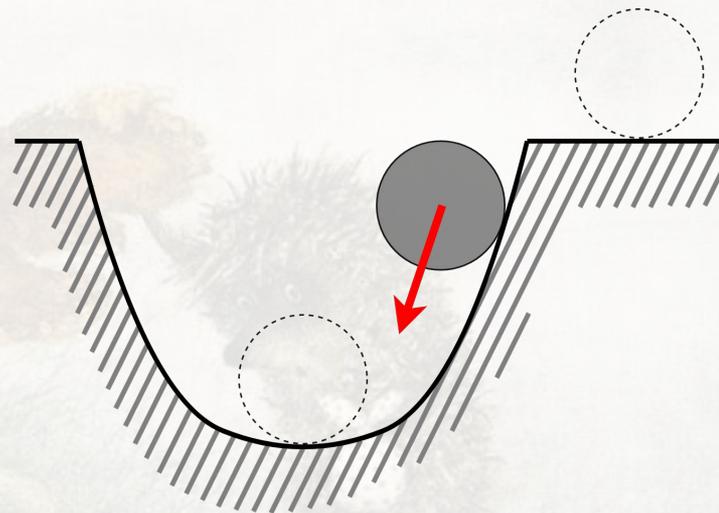
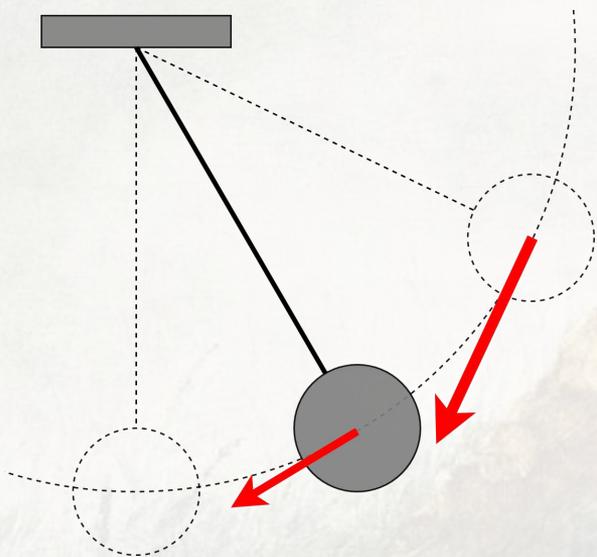
ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ
когда ничего не понятно

Прояснение целей

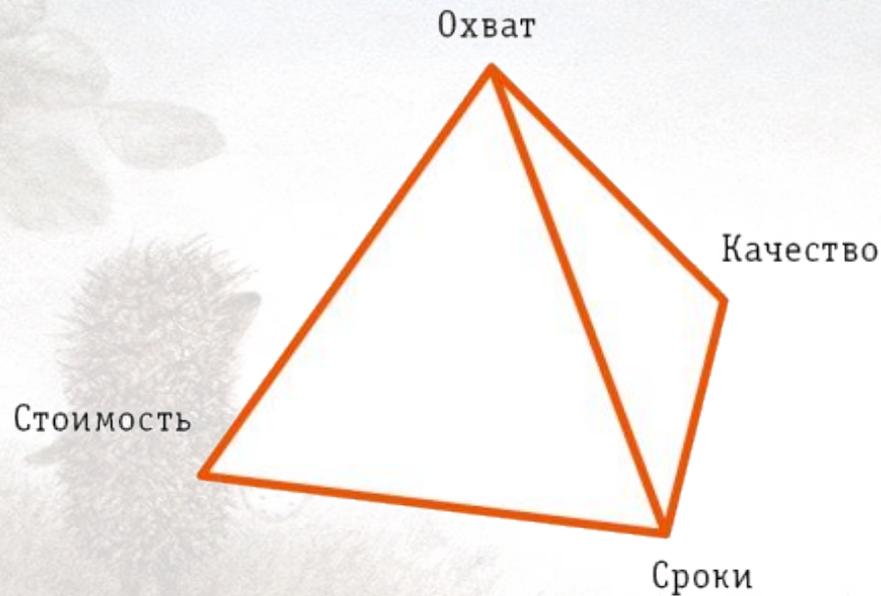
- Человеку свойственно **заблуждаться**.
- “Вот что-то хочу, а чего - не знаю”.
- “А чего знаю, того точно не хочу”.



Принцип Ла-Шателье/Брауна



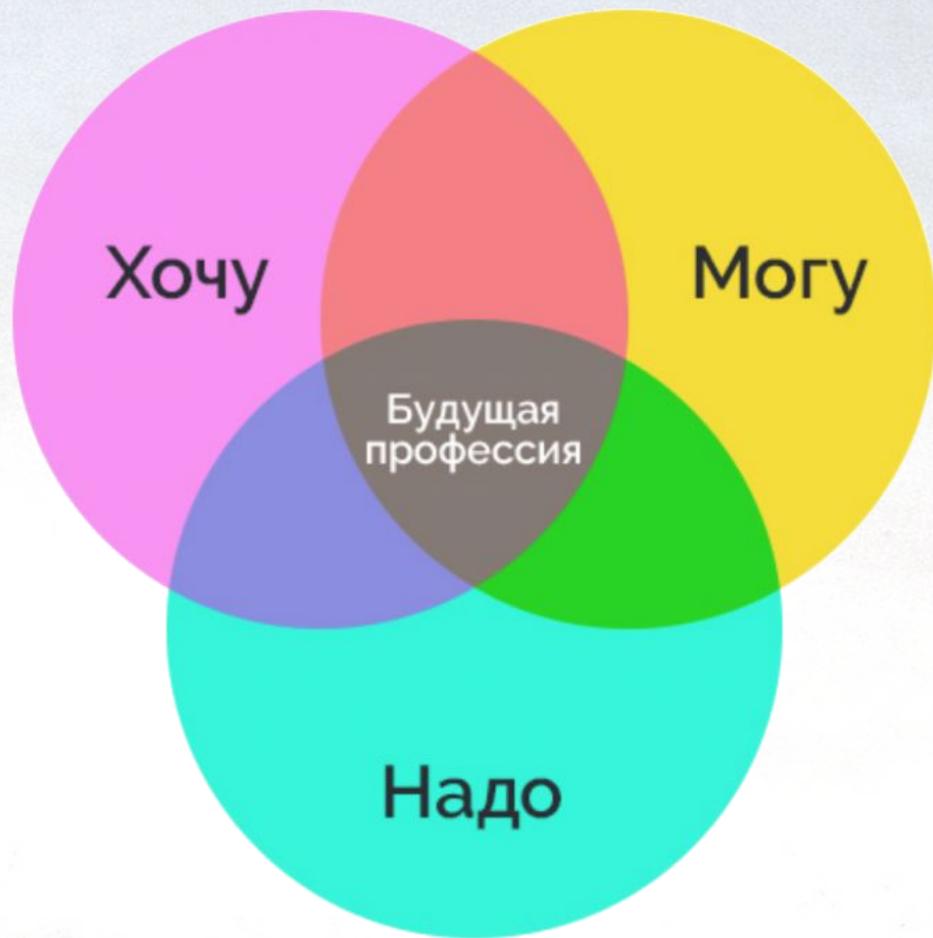
Тройственное ограничение



Варианты: **трудоемкость - длительность - результат** и т.д.

Концепция ежа

- Круг “надо” имеет много разных версий и названий.
- Стивен Кови добавляет 4й круг “совесть”.



SWOT-анализ

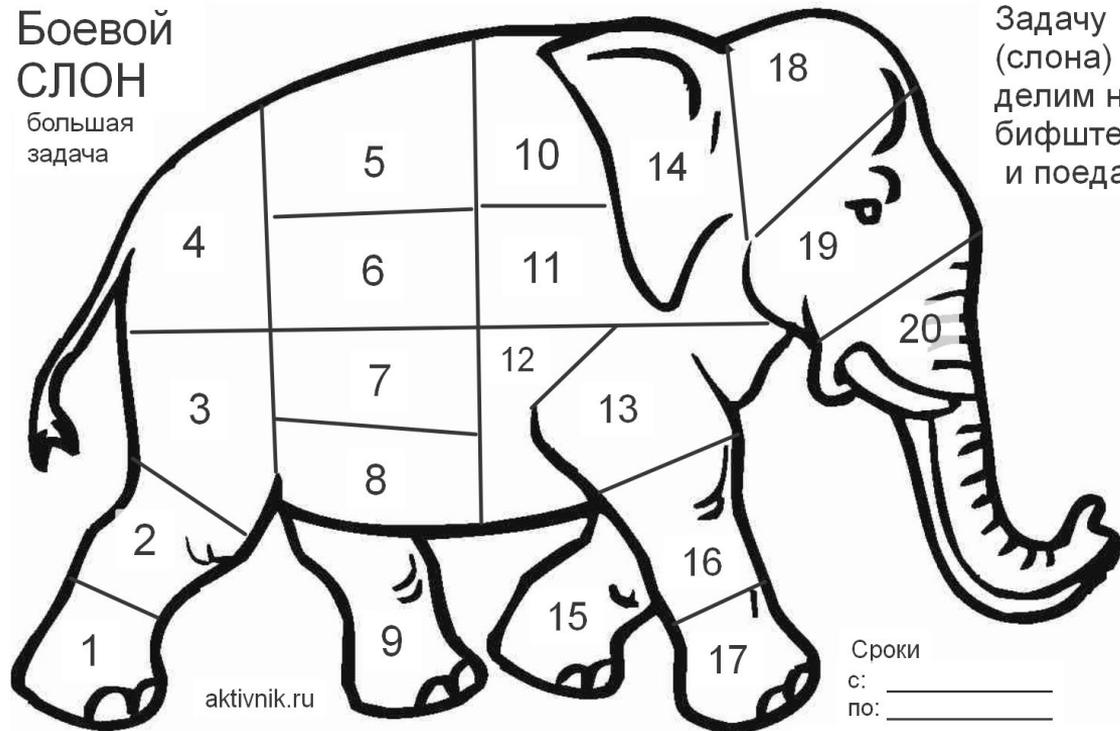
- Применим только в конкретном контексте.
- Неприменим для проблем самого верхнего уровня (там нет контекста).



Метод маленьких шагов (XP)

Боевой СЛОН

большая
задача



Задачу
(слона)
делим на
бифштексы
и поедаем.

aktivnik.ru

Сроки

с: _____

по: _____

Результат: _____

Метод “золотой рыбки”

- Вариант метода ХР.
- Взят из ТРИЗ.
- Применим как для **прямых задач** (понять, что делать), так и для **обратных** (понять, чего хочу).



Упражнение

Назовите, какого рода цели **в принципе** не могут быть прояснены с помощью упомянутых выше методов.

Почему? Могут ли они быть зарисованы, озвучены?

Как именно?



“Пойди туда не знаю куда”

- Локализуем ощущение цели в пространстве, времени, информации. К чему она относится? В каком контексте проявляется? Как нас зовёт?
- Примеряем ощущение цели к различным жизненным ситуациям, запоминаем отклик, копим статистику. Если цель не случайна, она **обязательно** проявится на длинных временных промежутках.
- Выдвигаем гипотезы, даже безумные, и проверяем их. Не торопись.
- Принимаем и **фиксируем** итоговую формулировку цели, какой бы гадкой, страшной или странной она ни оказалась. Найденная таким образом цель - **кусочек Вас самих**. А себя нужно принимать **всегда**, как бы это ни было трудно и больно.

“Пойди туда не знаю куда” - спираль Ибарры

- Эрминия Ибарра, “Обретая я”.
- “Разматывать” вокруг своего дела, заработка расходящуюся спираль, пробуя всё новые и новые варианты деятельности и внимательно наблюдая за откликом своей души. Нравится или нет? Оно или не оно?
- Так можно находить свои глубинные правополушарные цели, о которых разум **вообще** ничего не знает.



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!

ПРОАКТИВНОСТЬ

и мотивация

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

постановка целей разумом

ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

когда ничего не понятно

СТРАТЕГИЯ ЧУДА

цели без целей

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ

как расставить приоритеты

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ

а так ли всё на самом деле?



Верификация целей

ОК, вы поставили себе цель.

Как насчет проверить:

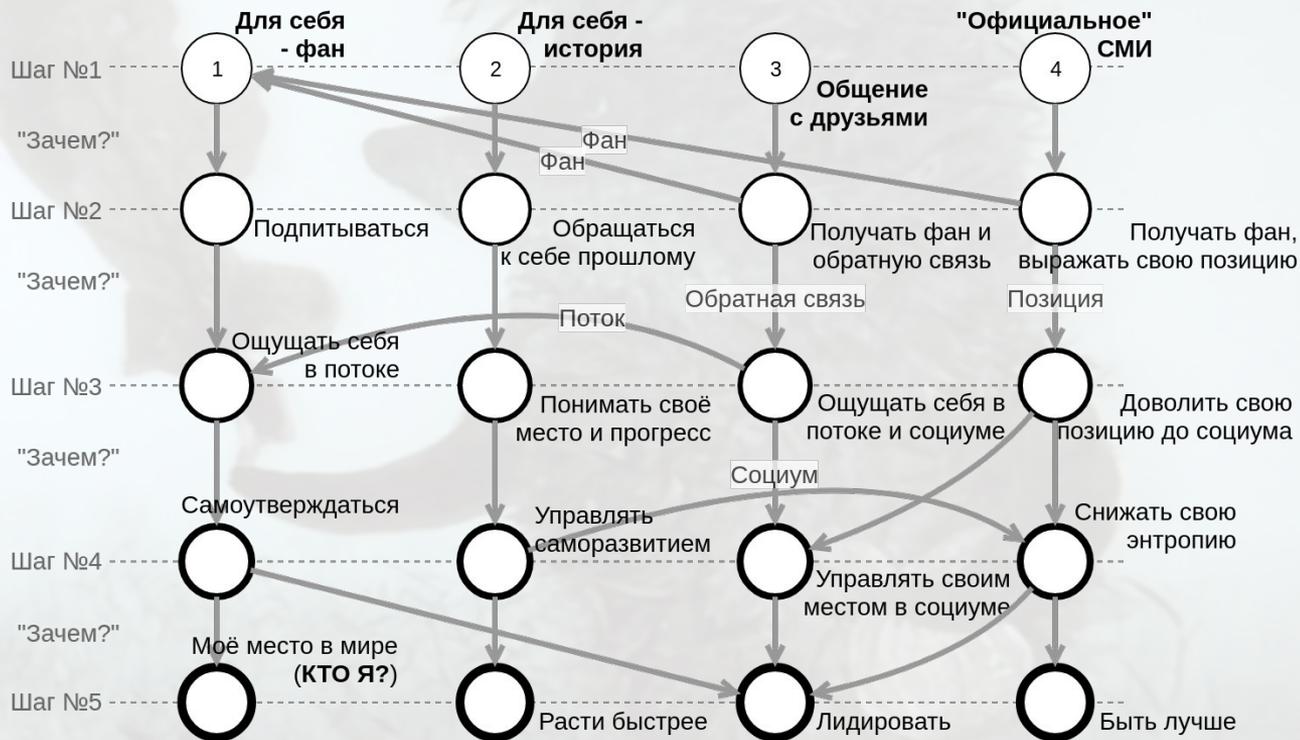
- **Ваша ли это цель?**
- **Нужна ли она Вам?**
- **Стоит ли тратить на неё бесценное время жизни?**



Метод "5 ПОЧЕМУ"

Пример вопроса:

**почему я хочу
вести свой блог
в Сети?**



Хозяйке на заметку

Метод “5 ПОЧЕМУ” успешно применяется в **психотерапии**.

А именно - в конце каждой цепочки должно находиться Ваше собственное **счастье**.

Если его там нет - значит, что-то **точно** идёт не так.



Метод “ОНО МНЕ НАДО?”



ИНДЕЙСКИЙ РИТУАЛ НАХУА

Прежде чем начинать серьёзное и трудное дело, очень полезно провести секретный индейский ритуал нахуа.

Он заключается в том, что индеец со всей серьёзностью спрашивает себя: Является ли данное занятие выражением глубинных устремлений моего сердца? Действительно ли я хочу именно этого? Буду ли я счастлив, когда буду делать задуманное? Испытаю ли я счастье, когда выполню всё, что задумал? Оправдаются ли мои надежды? Стоит ли эта цель средств, которые придется потратить?

Практикуйте нахуа, и трудных и серьезных дел в вашей жизни станет гораздо меньше. В особо тяжелых случаях рекомендуется использовать бубен.



Пример: метод “Нахуа”



Почаще спрашивай себя:

- А не хурму ли я делаю?

Пример:
метод хурмы



Хозяйке на заметку

Все методики верификации целей при их применении на других людях имеют внезапный и мощный **побочный эффект**.

А именно - быстро и надежно **выявляют идиотов**.



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!

ПРОАКТИВНОСТЬ

и мотивация

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

постановка целей разумом

ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

когда ничего не понятно

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ

так ли всё на самом деле?

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ

как расставить приоритеты

СТРАТЕГИЯ ЧУДА

цели без целей



Должен ли джентльмен, если он должен?

- Каждый из нас имеет множество повседневных задач, которые мы “видели в гробу”. Формально эти задачи “лишние” и нам **не нужны**.
- Однако в жизни есть понятие **производственной необходимости**.

Нам **не нужно** гробить время в офисе. Но чтобы было что кушать и где жить, нам **нужно** зарабатывать деньги, а для этого - идти в офис.

- Эта ситуация вскрывает двухходовку конфликта между “хочу” и “надо”, а также очень наглядно рисует смысл слова “должен”.

Никто никому ничего не должен. Но **чтобы что-то получить - надо что-то отдать взамен**. Это - известный Закон Сохранения.

Суть конфликта целей

- **Невозможно** получить всё и сразу. Нужно **выбирать**.

Если шанс достичь одну цель **70%**, то две сразу - **49%**, а три - уже **34%**.

Лайфхак из военной стратегии: всегда действовать по двум целям **одновременно**, т.к., скажем, в нашей простой модели шансы на успех падают **только на 30%**, а степень свободы вырастает **вдвое**.

- Миллиардеры никогда не работают более чем по 5ти целям.
- Основная проблема в конфликте целей - **сравнение несравнимого** (“теплого и мягкого”) при отсутствии других критериев.

Матрица Эйзенхауэра



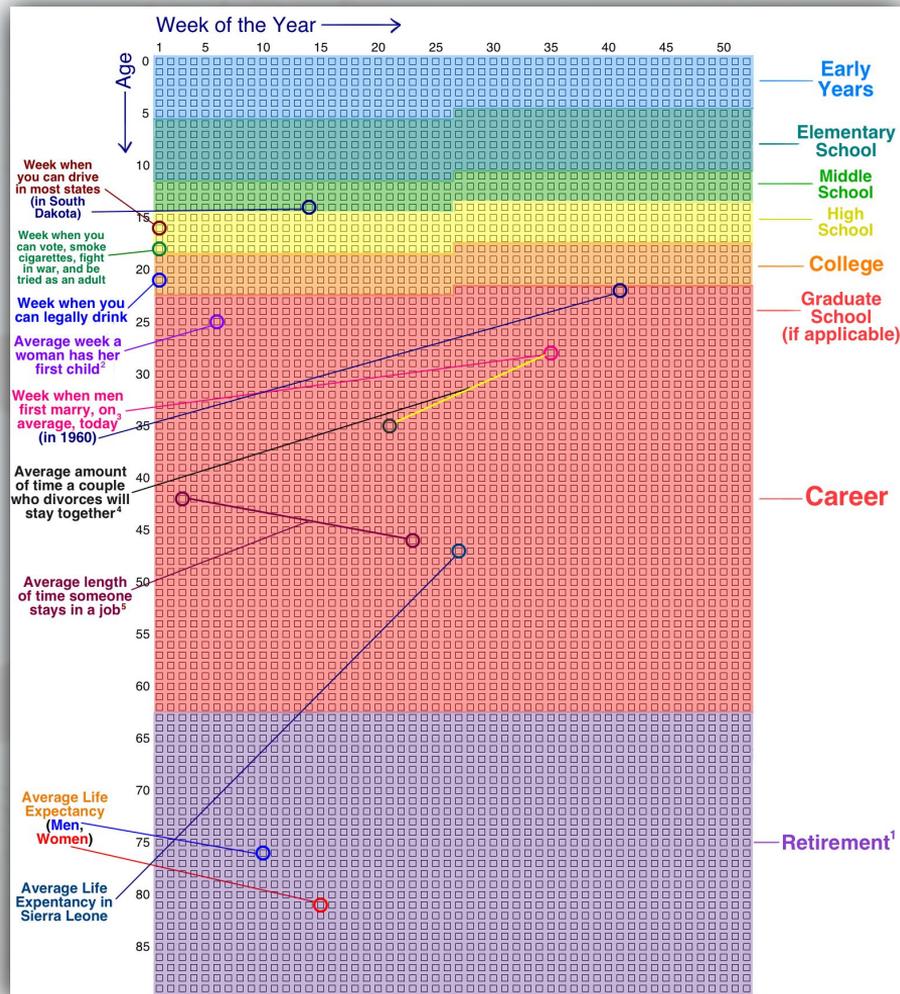
Хозяйке на заметку

Тест на **важное несрочное**:
“Если бы Вы могли сделать что-то, что оказало бы колоссальное положительное влияние на вашу жизнь, работу, близких - что именно бы Вы сделали?”.



Вбнокль о кладбище

- Срок человека краток.
90 лет = чуть менее 4700 недель.
- Приоритеты и мотивация **резко меняются**, когда понимаешь свои реальные горизонты.
- <https://waitbutwhy.com/2014/05/life-weeks.html>
- <https://litvinov.spb.ru/tools/life.tm/>



Упражнение

На 4х листах А4 крупно напишите названия всех квадрантов матрицы Эйзенхауера, разложите листы по разным углам комнаты.

Поочередно вставляйте на каждый из листов и сосредоточьтесь на своём внутреннем ощущении, вызванным этим квадрантом.

Какой квадрант для Вас самый комфортный?

Самый желанный? Самый бестолковый?

Самый неприятный?

Почему?



Матрица Эйзерхауэра для служащих

- У рабочего на конвейере, дворника, служащего почти **не бывает** времени в квадранте “**важное несрочное**”.
- Однако, если рабочий/дворник таки находит в себе силы и время для этого квадранта, он сразу становится **инноватором** (изменит правила игры).



“Слепой” выбор для малоценных решений

80% малоценных решений
по принципу Парето сжирают
20% нашего времени.

Целых 20% времени!

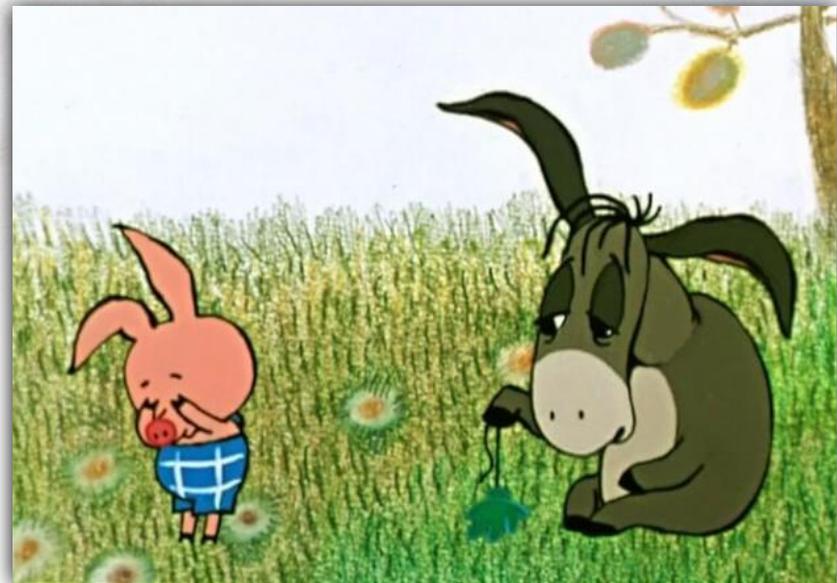
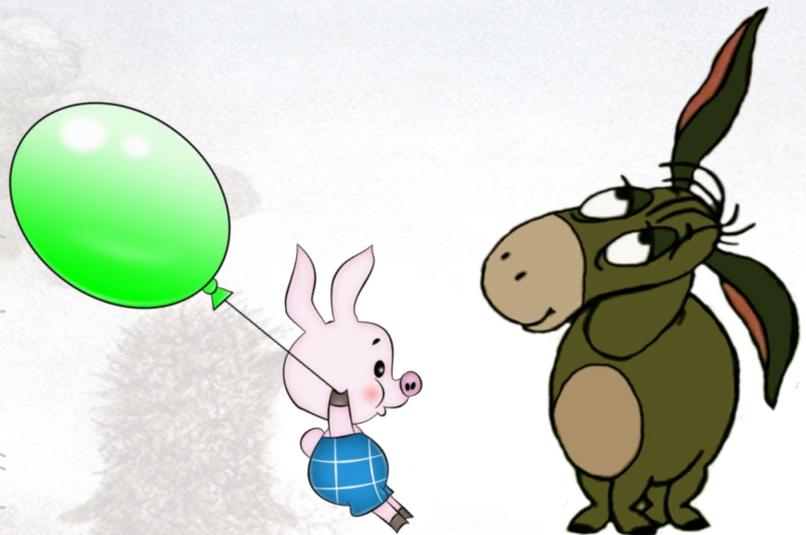


Эскалация конфликта на уровень ресурсов

Ставить приоритет не по самим задачам, а по **ресурсам**, которые они прямо/косвенно потребляют.



Методика “потерявши - плачем”



Вариант: Что будет, если я этого **не сделаю?**

Весовой анализ

	Комфорт	Надежность	Стоимость	Итого
<i>Весы</i>	40%	20%	40%	100%
Mercedes	10	5	0	500%
Lada	3	0	6	360%
Велосипед	0	10	10	600%

Нельзя делать обоснование и переоценку уже принятых решений!

МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

примат цели - неочевиден!

ПРОАКТИВНОСТЬ

и мотивация

ФОРМАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

постановка целей разумом

ПРОЯСНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

когда ничего не понятно

СТРАТЕГИЯ ЧУДА

цели без целей

КОНФЛИКТЫ ЦЕЛЕЙ

как расставить приоритеты

ВЕРИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ

так ли всё на самом деле?



Вбюкль о теплороде

- В **1783** году Лавуазье ввёл понятие **теплорода** и описал его формулы.
- **1786-89** года - первые паровые машины на формулах теплорода.
- В **1798-99** неопровержимо доказано - **теплород не существует**.
- **1800** год - создана паровая машина высокого давления, **1801** - первый паровоз, **1806** - серия паровых автомобилей, **1811** - промышленные паровозы в серии, **1825** год - открытие общественных железных дорог.
- В **1824** году Карно описал термодинамический цикл, в **1848** Джоуль предложил основы **молекулярно-кинетической теории**.
- Хотя кинетическая теория была впервые описана Бернулли в **1738** году.

Что такое стратегия чуда

- Стратегия чуда - достижение цели **алогичным, волшебным** или **никак не зависящим** от человека методом (“само собой”).
- Цели в этой стратегии странные и **неявные** - “выиграть миллион”, “выжить на Титанике” или “встретить прекрасного принца”.



Визуализация в стратегии чуда

Подсознание - как **капризный маленький ребенок**. Оно:

- отторгает смыслы, логику, юмор, критику, иронию, сарказм;
- буквально понимает только **цельные образы** и не понимает их деталей или путей к ним.



Хозяйке на заметку

На визуализации основаны
вся реклама и весь маркетинг
во всех областях.

Отключить критичность
восприятия, внести целевой
образ в нежный, сочный,
беззащитный мозг, закрепить
его ассоциациями и т.д.



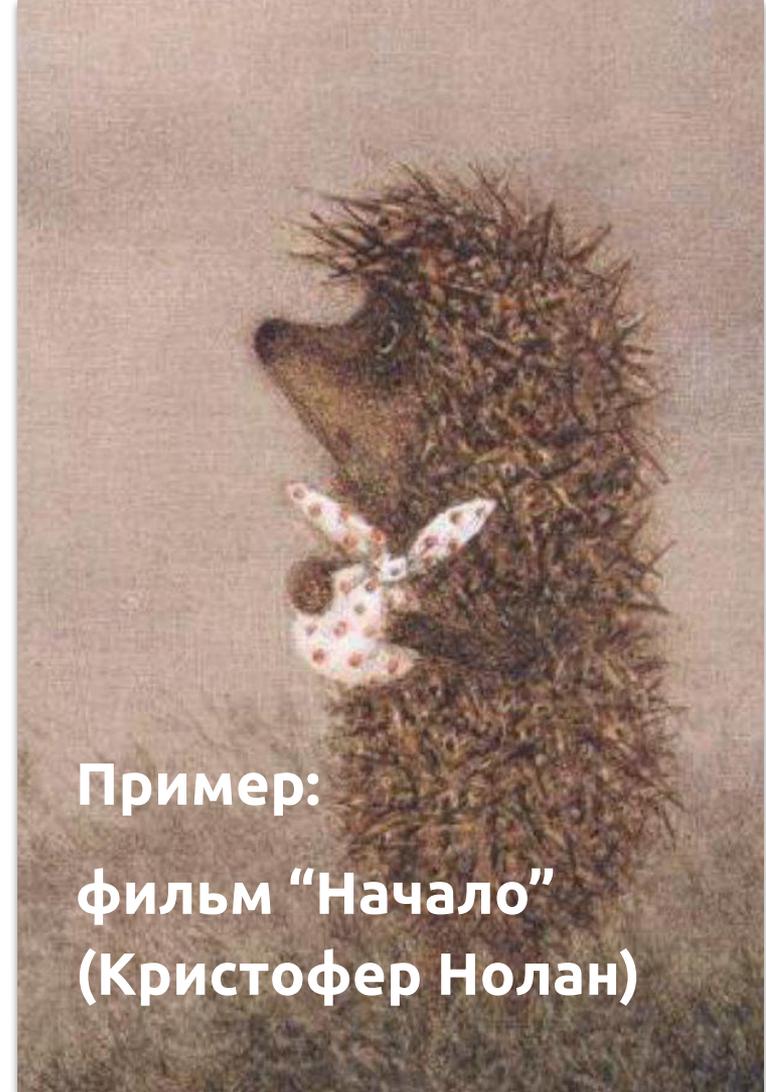


Для внедрения идеи в голову жертвы нужен сложный аудиовизуальный ряд без слов.

Идею надо **прожить, ощутить, пройти.**

Пример:

фильм “Начало”
(Кристофер Нолан)



Хозяйке на заметку

В стратегии чуда **принципиально отсутствуют** сдерживающие и контрольные механизмы. Человек на этом пути оказывается один на один со Вселенной.

Все издержки - за счёт страждущего.

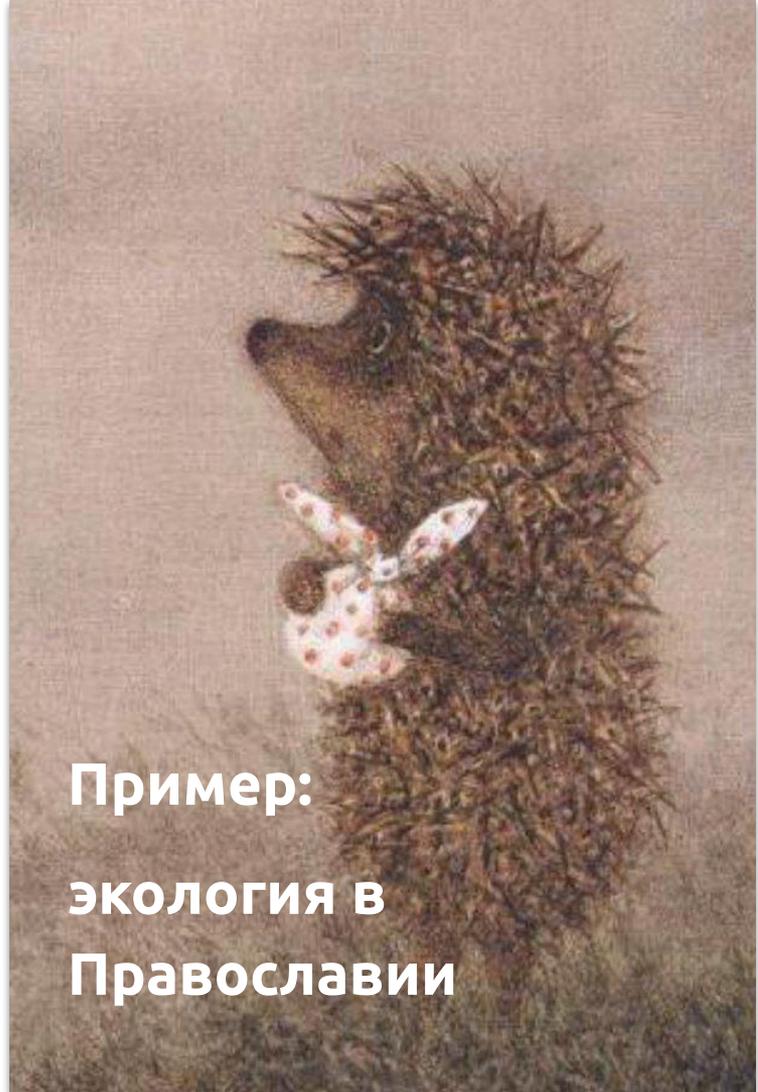
Все бонусы - тоже на его счёт.





В Православии экологичность обращения к Господу (формально - бесконтрольного, напрямую) решена внедрением в систему внешних и внутренних ограничителей.

**Пример:
экология в
Православии**



Уильям Уотсон(?)

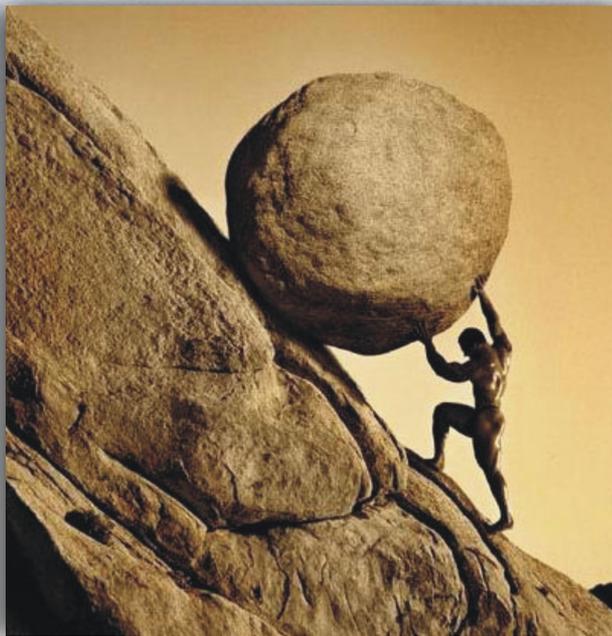
- Опыт с монеткой
- опыт с полетом



Некоторые технологии стратегии чуда

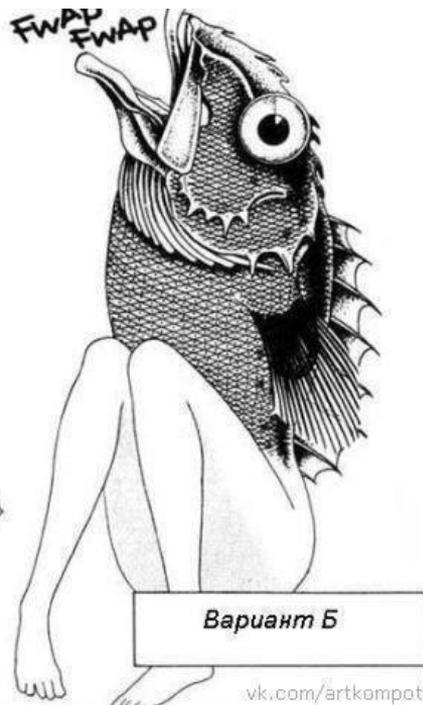
	Трансерфинг	Фокусинг	Наполеон Хилл
Концепт	Ничего не бойся, не вожделей, не переживай, действуй по велению души.	Постановка задачи подсознанию через смутные телесные ощущения.	Мечты сбываются, когда желание становится действием.
Метод	Центральный слепок образа достижения цели (т.н. фрейм).	Смутные телесные ощущения. “Почувствуй это”.	Аффирмации. “Ты то, что ты думаешь”.

Воля - это



Выбирать, действовать и влиять/изменять.

Вы на необитаемом острове. К вам выплыли две русалки. Кого бы вы выставили себе?



Пример
волевого
выбора

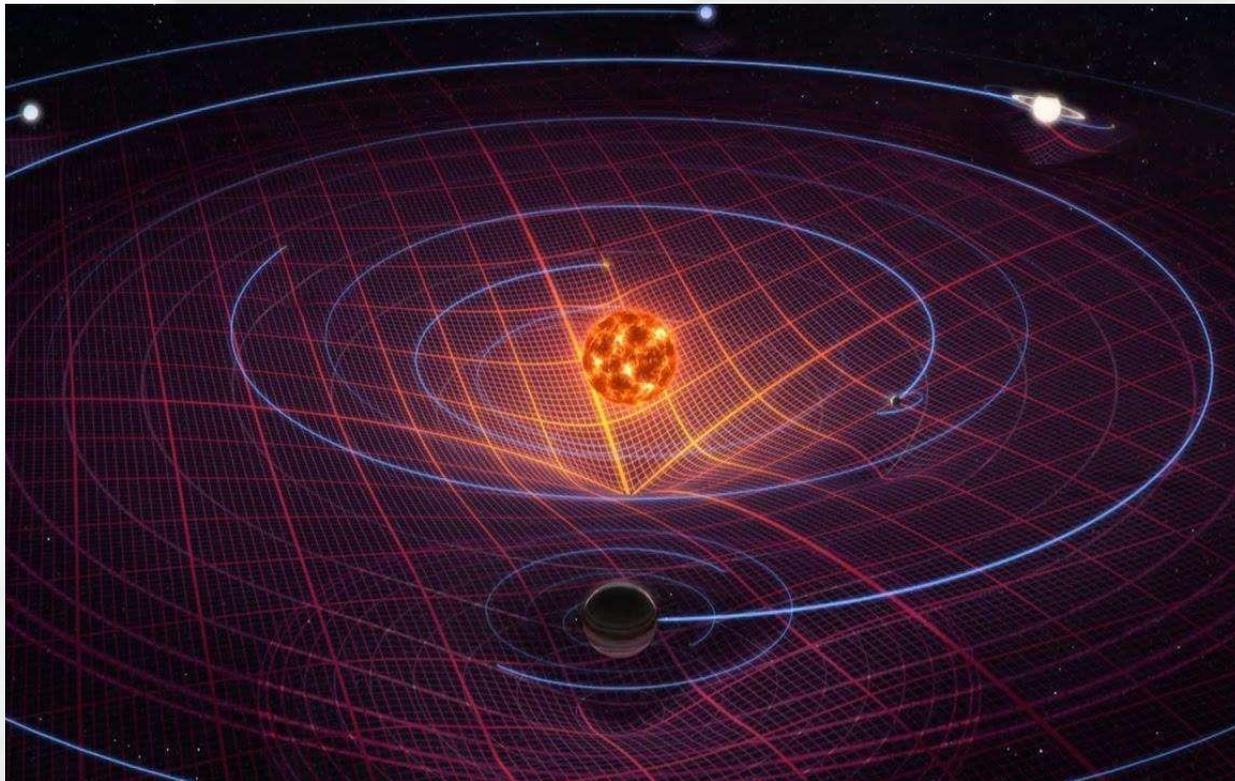




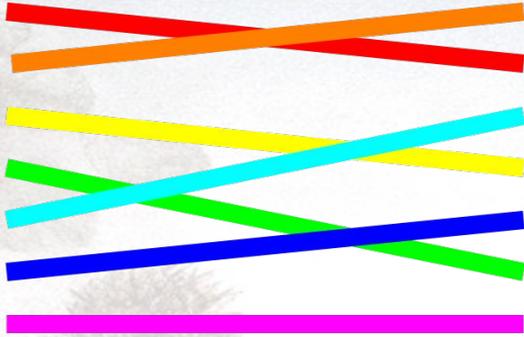
Пример
волевого
поведения



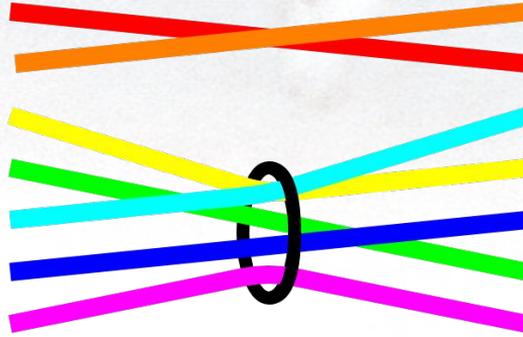
Воля - гравитация пространства событий



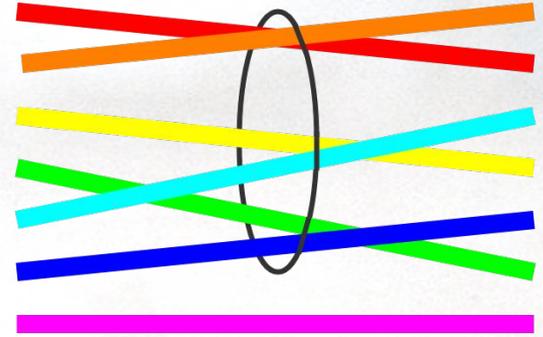
Воля собирает мир



Части мира сами в себе, воля и осознание **отсутствуют**



Воля **сильна**, осознание собирает **чёткий** мир



Воля **слаба**, мир гротескный, **расфокусированный**

Воля - нечто, собирающее вокруг человека его мир (**тоннель реальности**).

Намерение, выбор, воля

- **Намерение** - направленность сознания на какой-либо предмет, в основе чего лежит желание, замысел.
- **Выбор** - разрешение **неопределенности** в деятельности при **множественных альтернативах**.
- **Воля** - акт (возможность) творения, данный нам Богом, проявление Святого Духа в человеке.
- **Намерение** реализует **выбор** посредством **воли**.

Хозяйке на заметку

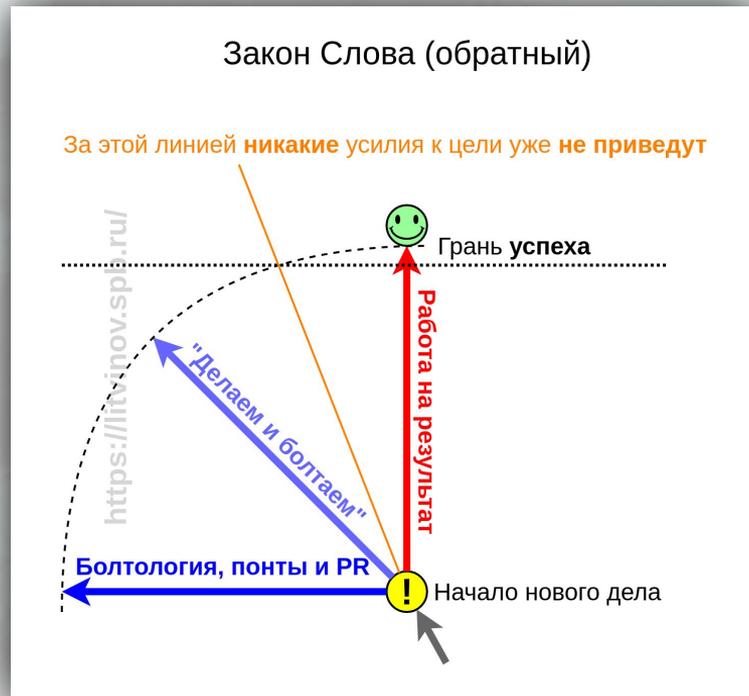
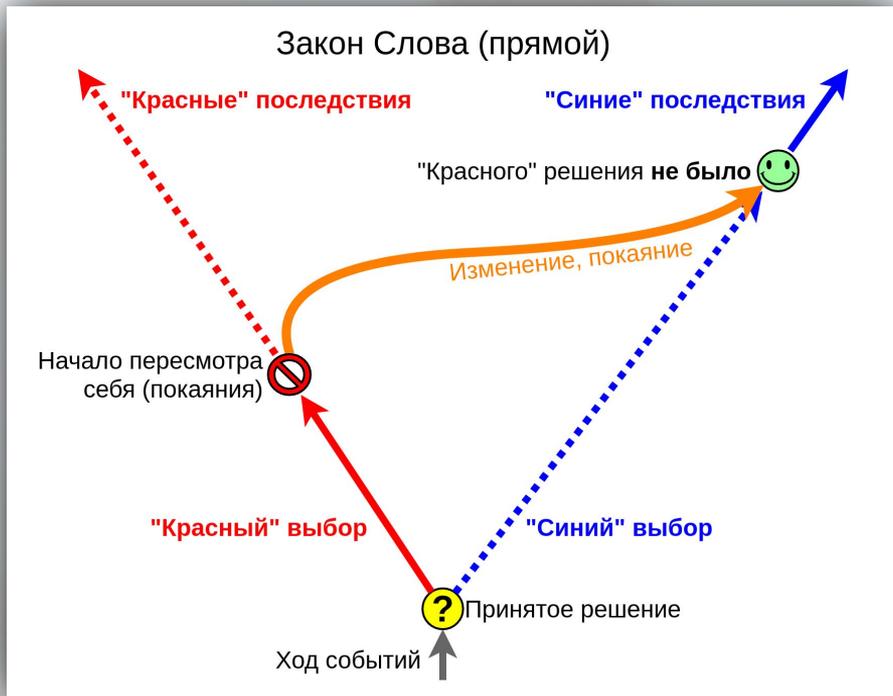
Импульс намерения есть предмет **правого полушария**, а его **формулировка** - **левого**.

Поэтому все сильные магические и молитвенные техники создают не только само сильное намерение, но и его вербализацию и/или визуализацию.

По сути это “загрузка” задачи в оба полушария мозга **одновременно**.



Закон Слова



Упражнение

Как бы вы сами определили понятия:

- “Воля”?
- “Намерение”?
- “Выбор”?

Почему именно так?

Что сложнее всего определить?



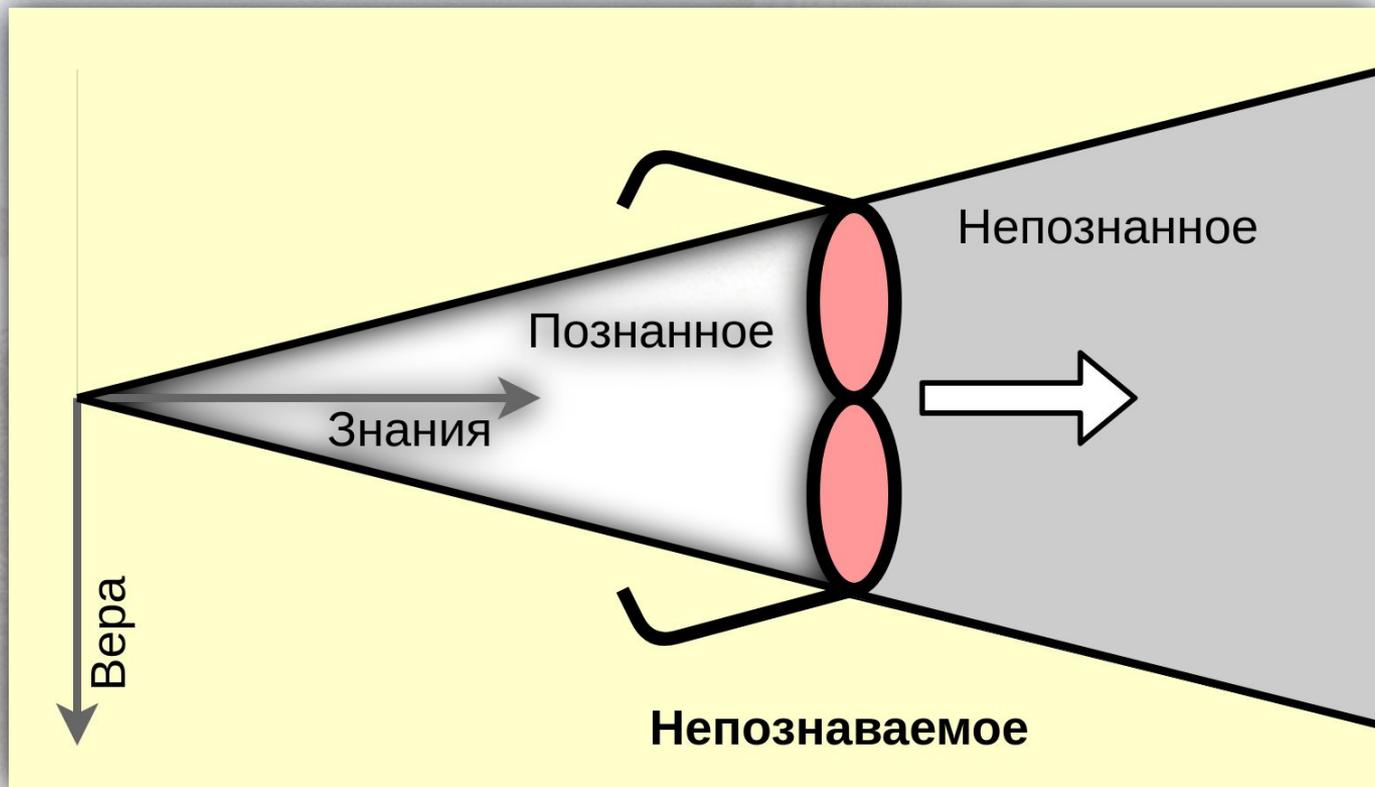
Примат цели неочевиден

- Сознание - очень **маленькая** во всех смыслах часть нашего мира, бытия, всего лишь **2%** нашего мозга (неокортекс).
- **Любые** логические структуры либо внутренне **противоречивы**, либо **не полны**. Всегда.

Теоремы Гёделя о неполноте (с).



Розовые очки Иммануила Канта



Вопросы





Спасибо!

Интересно?

Зовите, ещё чего расскажу :)

